

9:00 – 9.50 **Регистрация**

9:50 – 10:00 **Приветствие модераторов**

**Первый зал**

Модератор: **Артем Бородатюк**

**Секция: «Поисковые системы и продвижение сайтов»**

10:00 – 10:30



**Георгий Бутенко**  
Industry Manager в компании «Google»

«Дух времени: основные тенденции современного Интернет-сообщества»

**Второй зал**

Модератор: **Евгений Царюк**

**Секция: «Инструменты интернет-маркетинга»**



**Дмитрий Гончаренко**  
Маркетолог, один из основателей проекта «ПланФикс»

«Креатив по требованию: как создать необычную рекламную кампанию в интернете»

**Третий зал**

Модератор: **Артур Оруджалиев**

**Секция: «Веб-аналитика - повышение эффективности интернет-рекламы»**



**Олег Гаврилюк**  
Специалист по поисковой оптимизации и контекстной рекламе, «Aweb»

«Многоканальные измерения эффективности источников трафика»

10:30 – 11:00



**Алексей Борщ**  
Ведущий интернет-маркетолог «Netpeak»

«Новая эра в мире Google»



**Елизавета Грудинкина**  
Менеджер компании «MailerLite»

«Email маркетинг: внимание к деталям = рост продаж»



**Антон Воронюк**  
Технический директор «WebPromo»

«Ошибки и казусы при настройке аналитики»

11:00 – 11:30



**Алексей Терехов**  
Автор блога terehoff.com

«Развитие регионального рынка поискового продвижения»



**Евгений Шевченко**  
Генеральный директор интернет-агентства «UaMaster»

«Насколько хорош ваш интернет-маркетинг? Узнайте, какую долю потенциала онлайн-коммуникаций использует ваш бизнес»



**Елена Гунина**  
Ведущий специалист по продвижению веб-проектов отдела электронной коммерции «Promodo»

«Анализ эффективности интернет-магазина или куда уходят деньги»

11:30 – 12:00 **Кофе-брейк**

12:00 – 12:30



**Сергей Кокшаров**  
Автор блога devaka.ru автор блога конференции «Optimization»

«Входящий маркетинг или традиционное SEO — что выбрать?»



**Павел Башмаков**  
Директор «Stanfy»

«Мобильные приложения — новый-старый инструмент»



**Владислав Флак**  
Директор компании «OWOX»

«Практика анализа KPI интернет-магазина»

**Секция: «Проектирование и исследования юзабилити сайтов»**

**12:30 – 13:00**



**Иван Василевич**  
Автор блога  
murketolog.ru,  
руководитель  
проекта TextStyle.ru,  
главный редактор  
SEOdemotivators.ru

*«Задачи поисковой системы или нестандартный подход к продвижению»*



**Мария Грачева**  
Директор по  
развитию бизнеса  
компании  
«Яндекс.Деньги»

*«Электронные деньги — лицом к вебмастеру. Инструменты, права и обязанности»*



**Евгений Мусяенко**  
Идейный-  
вдохновитель и  
руководитель  
первой украинской  
юзабилити-  
компании «Турум-  
бурум»

*«Юзабилити по дешевке»*

**13:00 – 14:00 Обед**

**14:00 – 14:30**



**Леонид  
Гроховский**  
Директор по  
технологии  
продвижения и  
автоматизации  
«Оптимизм»

*«Внутренние факторы продвижения: о чем забывают оптимизаторы»*



**Станислав  
Матюшенко**  
Руководитель  
отдела веб-  
разработок «SEO-  
Studio»

*«Как нельзя делать сайты»*



**Дмитрий Сатин**  
Специалист по  
Usability,  
руководитель  
«UsabilityLab»

**14:30 – 15:00**



**Константин  
Леонович**  
Менеджер по  
работе с ключевыми  
партнерами Sape.ru

*«Изменение бюджетов на поисковое продвижение в 2011 г. Кому нести деньги?»*



**Сергей Бахарь**  
Ведущий  
специалист по  
контекстной  
рекламе «Netpeak»

*«Как убить контекстную рекламу»*

*Мастер-класс по usability*

*Длительность: 1 час*

**Секция: «Реклама в социальных медиа»**

**15:00 – 15:30**



**Александр Кулик**  
Интернет-  
маркетолог  
компании  
«Primeadv»

*«Продвижение сайтов по трафику»*



**Ярослав  
Трофимов**  
Руководитель  
«Inspire  
metamarketing»

*«Реалии виртуальной реальности»*



**Елена Камская**  
Автор блога  
Оптимизаторша.ру,  
соавтор проекта  
Seolib.ru,  
руководитель  
отдела продвижения  
«М-Микс»

*«Как управлять репутацией в сети»*

15:30 – 15:45 **Кофе-брейк**

15:45 – 16:15



**Виктор Карпенко**

Автор блога  
seoprofy.net

«Продвижение по звонкам»

16:15 – 16:45



**Елизавета  
Трибунская**

«Оптимизатор  
всего, до чего  
удается  
дотянуться», ген.  
директор «Web  
Advance»

«Что может гарантировать  
оптимизатор»



**Анатолий  
Вассерман**

Журналист и  
политический  
консультант

*Спич-интервью*

Длительность: 1 час



**Юрий Титков**

Основатель «FBML-  
Templates»

«Как продавать в Facebook?»

16:15 – 16:45



**Юрий Чиж**

Ведущий  
специалист по SMM  
в «GreenPR»

«Инструменты маркетинга в  
социальных сетях»

16:45 – 17:15 **Кофе-брейк**

17:15 – 18:15

Круглый стол на тему: «Схемы клиентских SEO: прошлое, настоящее и будущее»

- **Александр Ольшанский**, Президент холдинга «Internet Invest Group» (г. Киев)
- **Александр Колб**, Ген. директор «Promodo», автор блога Kolb.ru (г. Харьков)
- **Евгений Царюк**, Технический директор компании «Netreak» (г. Одесса)
- **Виталий Черевко**, Основатель SEO-компании «Aweb» (г. Киев)
- **Андрей Капельцов**, Руководитель отдела исследований и аналитики «Seo-Studio» (г. Киев)
- **Антон Воронюк**, Технический директор «WebPromo» (г. Киев)

18:15 – 19:00 **Розыгрыш призов**